

PROTECTION

Patrimoine physique



	OUI	NON
1 Les emprises de la société sont-elles clôturées ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Sont-elles éclairées ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 Sont-elles gardées la nuit ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Sont-elles gardées pendant les périodes d'inactivité ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 L'accès aux zones sensibles (direction, R & D notamment) est-il restreint ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 Les zones sensibles sont-elles sous alarme ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 Les zones sensibles sont-elles munies de portes sécurisées ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 Les zones sensibles sont-elles munies de fenêtres sécurisées ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9 Tous les employés sont-ils munis de badges pour accéder aux locaux et aux différents sites ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10 Faut-il des badges différents pour accéder aux diverses zones de l'entreprise ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11 Des circuits de visite sont-ils définis ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12 Tenez-vous un registre des visiteurs ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13 L'accès physique au matériel informatique (serveurs, postes de travail) est-il restreint ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14 Avez-vous désigné un responsable de la sécurité ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15 Avez-vous désigné un responsable de la sécurité informatique ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16 L'installation téléphonique est-elle sécurisée ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17 Êtes-vous en mesure de détecter des vols ou des détournements (produits, matériel, fonds, etc.) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

RÉSULTATS SUR 17

- ▶ **> 14 OUI** : la protection de votre patrimoine physique est en bonne voie
- ▶ **de 9 à 14** : des efforts sont nécessaires pour mieux préserver votre patrimoine
- ▶ **< 9** : la protection de votre patrimoine physique semble présenter des lacunes importantes

PROTECTION



Patrimoine humain

	OUI	NON
1 Le personnel est-il sensibilisé aux règles de discrétion lors de ses déplacements, tant en France qu'à l'étranger ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Avez-vous sensibilisé vos employés aux risques que peuvent représenter certaines pratiques pouvant conduire à des comportements addictifs ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 Avez-vous inclus des clauses de confidentialité dans les contrats de travail ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Avez-vous inclus des clauses de non-concurrence dans les contrats de travail ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 La loyauté de vos employés envers l'entreprise est-elle forte ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 Le « turn-over » des employés de votre entreprise est-il un sujet de préoccupation ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 Vos partenaires sont-ils tous sensibilisés régulièrement à la confidentialité des échanges (présence de clauses de confidentialité dans les contrats de partenariat) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 Les stagiaires et intérimaires sont-ils effectivement encadrés ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9 Les stagiaires et intérimaires sont-ils sensibilisés à la confidentialité ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10 Les droits d'accès physiques sur site des stagiaires et intérimaires sont-ils gérés de manière spécifique ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11 Une charte d'éthique est-elle mise en œuvre dans votre entreprise ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12 Avez-vous identifié des risques de corruption dans votre entreprise ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13 Avez-vous mis en place les contrôles et parades nécessaires pour contrer les risques de corruption ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

RÉSULTATS SUR 13

- ▶ **> 10** : le patrimoine humain de votre société semble bien protégé
- ▶ **de 7 à 10** : des actions de sensibilisation de votre personnel peuvent s'avérer utiles
- ▶ **< 7** : le risque de fuites d'informations sensibles liées à des négligences ou à un manque de sensibilisation de votre personnel est réel

PROTECTION



Patrimoine immatériel

	OUI	NON
1 Les éléments sensibles de votre entreprise sont-ils identifiés ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Les éléments sensibles sont-ils classifiés ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 Veille-t-on à les protéger ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Avez-vous formalisé une procédure d'habilitation pour l'accès aux données sensibles de l'entreprise ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 Existe-t-il des consignes claires de rangement des documents sensibles ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 Existe-t-il des consignes claires d'archivage des documents sensibles ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 Existe-t-il des consignes claires de destruction des documents sensibles ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 Disposez-vous de locaux ou de mobilier sécurisés pour ranger vos documents sensibles ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9 L'accès logique aux informations via le réseau informatique est-il restreint ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10 La gestion de ces accès est-elle dynamique ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11 Les informations sensibles que l'on trouve sur le réseau informatique sont-elles protégées (chiffrement) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12 Les compte-rendus de stage sont-ils lus et vérifiés par un membre permanent de l'entreprise ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13 Les informations diffusées lors des congrès, salons et foires expositions sont-elles contrôlées ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14 La somme des informations qui peuvent être recueillies légalement peut-elle mettre en péril l'entreprise (théorie de la mosaïque ou de la compilation) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15 Les inventions sont-elles brevetées ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

RÉSULTATS SUR 15

▶ **> 12** : vous avez le souci de protéger votre patrimoine immatériel

▶ **de 7 à 12** : la protection de votre patrimoine peut être accrue par la mise en place de solutions simples

▶ **< 7** : votre entreprise est confrontée à un risque bien réel de divulgation de son savoir ou de son savoir-faire

VEILLE



Suivez-vous :

- | | OUI | NON |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1 Les évolutions des besoins de vos clients ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2 L'environnement économique du secteur d'activité de l'entreprise ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3 La législation s'appliquant à l'entreprise ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4 La réglementation s'appliquant à l'entreprise ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5 L'action des associations et ONG s'intéressant à votre entreprise ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6 Les tendances et évolutions prévisibles du marché ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7 L'évolution des parts de marché de vos concurrents ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8 Les produits de vos concurrents ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9 Le comportement de vos concurrents envers vos produits ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10 Le comportement de vos concurrents envers votre entreprise ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 11 L'évolution prévisible du coût de vos matières premières ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12 L'image de votre entreprise sur internet (web 2.0 : réseaux sociaux, forums, blogs, etc.) ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13 L'entreprise a-t-elle l'image d'une entreprise performante ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 14 Existe-t-il un risque de contrefaçon de vos produits ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15 Avez-vous pris des mesures pour lutter contre ce phénomène ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 16 Avez-vous identifié des opportunités de développement à l'international ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 17 Faites-vous appel à des acteurs à l'international (réseau des chambres de commerce, Ubifrance, conseillers du commerce extérieur français) ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

RÉSULTATS SUR 17

▶ **> 14** : la veille que vous avez mise en place, bien que perfectible, est de bonne qualité dans l'entreprise

▶ **de 9 à 14** : les efforts que vous effectuerez dans ce domaine permettront une meilleure réactivité de votre entreprise

▶ **< 9** : la veille ne semble pas être un de vos soucis

INFLUENCE et COMPÉTITIVITÉ



	OUI	NON
1 Disposez-vous d'indicateurs précis pour évaluer la compétitivité de votre entreprise ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Existe-il une politique de communication de l'entreprise (sur son organisation, son caractère social, ses produits, ses services) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 Aide-t-elle à construire l'image de l'entreprise ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Existe-t-il une politique de communication pour faire valoir les performances des produits de l'entreprise, particulièrement les produits innovants ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 Cette politique se développe-t-elle à l'international (participation à des salons, etc.) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 L'entreprise conduit-elle des actions à caractère sociétal (participation à des associations sportives, culturelles, etc.) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 L'entreprise adhère-t-elle à des associations professionnelles permettant de faire entendre sa voix ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 Fait-elle des efforts pour aller au devant de ceux qui rédigent les lois et règlements ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9 Existe-t-il une stratégie de communication via le web 2.0 ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10 L'entreprise a-t-elle les moyens de rétablir sa réputation en cas d'attaque ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11 Êtes-vous prêt à faire appel à un cabinet de lobbying pour défendre votre entreprise ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

RÉSULTATS SUR 11

- ▶ **> 9** : vous avez un bon positionnement pour mener des actions d'influence
- ▶ **de 6 à 9** : même si vos produits sont de qualité, vous risquez à terme de rencontrer des difficultés pour les vendre comme vous le souhaitez
- ▶ **< 6** : l'influence ne semble pas être un de vos soucis