



# Réseau communication

Marion DELONG (DREETS)

**Contributeurs :** DREETS, ARACT, CARSAT, CFTC, CFDT, MEDEF, CAPEB, AGEFIPH, Presanse ARA

## Objectifs et cibles

### Objectifs :

-  Mieux faire connaître le PRST
-  Valoriser les productions des groupes de travail du PRST
-  Améliorer la diffusion auprès des acteurs relais et des dirigeants d'entreprise

### Cibles :

Les partenaires du PRST, les acteurs relais, les entreprises et notamment les TPE, cible prioritaire du PRST

## Réalisations

- Rédaction et diffusion du bulletin d'information du 4ème Plan Régional Santé Travail Auvergne-Rhône-Alpes
- Élaboration et mise à disposition de documents « ressources » sur la plateforme Interstis pour soutenir la communication des GT (fiche « PRST et réseaux sociaux »)
- Appui aux groupes de travail sur la communication :
  1. Définition d'une stratégie de communication
  2. Aide à la réalisation de supports de communication



## Prochaines étapes

- Élargir le réseau de diffusion
- Cibler les acteurs relais
- Établir un calendrier de diffusion des productions des GT

