

## Objectifs et cibles

- **Objectif 1** : Compléter, en privilégiant l'entrée usagers, la cartographie des dispositifs, aides et services PDP/MDE réalisée au niveau national avec ceux propres au territoire régional et assurer sa mise à jour et sa diffusion massive auprès des professionnels du maintien
- **Cibles** : Professionnels du maintien en emploi, professionnels de santé
- **Objectif 2** : Renforcer la mutualisation des actions de communication et d'information à destination des employeurs et salariés
- **Cibles** : Entreprises, salariés, partenaires sociaux
- **Objectif 3** : Construire un réseau départemental de partenaires afin de favoriser la connaissance mutuelle et l'échange de pratiques au service de la réussite des parcours de maintien
- **Cibles** : Professionnels du maintien en emploi
- **Objectif 4** : Poursuivre les actions conduites dans le cadre du projet FASTRACS
- **Cibles** : Femmes atteintes d'un cancer du sein, professionnels de santé

## Réalisations

### Définition d'une stratégie de communication :

- Information générale descendante : en attente de scénarios de type capsule vidéo, motion design, etc...
- Informations ciblées / échanges de pratiques entre employeurs, en réponse à leurs besoins : expérimentation confiée à l'AST Grand Lyon

### Poursuite de la mise en place d'un espace d'échanges territorial en Isère :

Avec deux référents / pilotes : SPSTI 38 et Carsat

## Prochaines étapes

### Février 2023 :

- Première réunion du groupe action
- Deuxième réunion en Isère avec les acteurs du maintien du territoire

Suivi des expérimentations