

# La PREVENTION du RISQUE ROUTIER PROFESSIONNEL

Clermont-Ferrand, 08/10/2019  
Bron, 10/10/2019



**DIRECCTE** Auvergne-Rhône-Alpes

Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence,  
de la Consommation, du Travail et de l'Emploi

PRÉFET  
DE LA RÉGION  
AUVERGNE-  
RHÔNE-ALPES

LACROIX



LACROIX



L'art de Fraîs

# **SAS FAMILLIALE créée en 1977**

## **Découpe et négoce de Viande de Porc**

## **Négoce de charcuterie et produits traiteurs**

- **Rue du Grand Verger à Chambéry.**
- **Distribution en Savoie, Haute Savoie et Isère.**
- **Clientèle ; Boucherie-charcuterie et salaisonniers. 600 comptes**
- **CA 12 000 kilo euros annuel.**
- **2 500 T de viande et 340 T de charcuterie.**
- **Une usine de 1500 m2 :**
  - **Ateliers de découpe.**
  - **Chambres froides.**
  - **Locaux administratifs.**
  - **Un magasin de vente au détail.**
- **Véhicules frigo :**
  - **4 PL de 12T**
  - **2PL de 7,5T.**
  - **3 VUL.**
- **30 salariés dont 8 chauffeurs livreurs.**

## Ses motivations

- **Volonté de prendre soin de ses salariés.**
  - Si un problème de santé d'un chauffeur est détecté, une action est menée avec le service de santé au travail de Savoie et l'organisation du travail est adaptée.
- **Volonté de maintenir ses véhicules en bon état.**
- **Problématique importante de recrutement au poste de chauffeur/livreur. Faire de la prévention est un moyen de fidéliser les salariés et de rendre le poste attractif.**
- **Important également pour l'image de l'entreprise. Les chauffeurs parlent entre eux. Notion de gagnant/gagnant.**
- **La prévention a aussi un impact positif économique, performance globale. Si un chauffeur ne finit pas sa tournée et ramène de la marchandise, c'est une perte pour l'entreprise. Idem si un camion est immobilisé, pannes, accident, ...**
- **L'entreprise à conscience de sa responsabilité vis-à-vis de ses salariés, des autres usagers de la route ainsi que de ses clients**

## Une organisation qui favorise la prévention

- **Un responsable du service livraison, Monsieur Badre. Poste qui existe depuis 15 ans..**
- **Monsieur Badre a effectué toutes les tournées et connaît la réalité du travail de ses chauffeurs livreurs.**
- **Monsieur Badre a suivi la formation « devenir référent risque routier » de la Carsat RA.**
- **L'entreprise n'est pas segmentée, l'organisation du travail et la prévention qui en découlent sont le fruit d'échanges entre les secteurs de production, les commerciaux, les clients et la livraison.**

## L'organisation des déplacements:

- **Un suivi quotidien des tournées.**
- **Les déplacements sont préparés et les tournées planifiées. Par exemple :**
  - Si un problème de surcharge sur un camion a un impact sur la conduite. Solution trouvée, chargement séparé en deux et un deuxième camion prend le surplus.
  - De la même façon, si une tournée apparaît trop longue de façon récurrente. Des ajustements sont opérés pour rééquilibrer les livraisons sur deux tournées.
  - Les lieux de livraisons sont systématiquement visités afin d'adapter le véhicule.
- **Les chauffeurs livreurs n'ont pas d'impératif horaire lors des livraisons.**
- **Un encadrement à l'écoute qui permet aux chauffeurs de proposer des adaptations de tournée.**
- **L'exposition aux risques de ces salariés qui se déplacent en dehors de l'entreprise est pris en compte :**
  - Recherche de formations adaptées les plus proches.
  - Regroupement en interentreprise afin que le formateur se déplace.

# Les véhicules

- **Entretien des véhicules : Contrat de location qui comprend les révisions « constructeur » et le contrôle technique plus une visite du parc roulant par le loueur tous les 15 jours pour contrôle des organes de sécurité des camions avec un essai roulant.**
- **Suivi de la fréquence des visites du prestataire qui réalise ce contrôle et établissement de fiches de suivis.**
- **Présence d'un camion relais en cas d'immobilisation temporaire d'un véhicule.**
- **Anticipation de la saison d'hivers avec mise en place des pneus neiges (au moins 4 pneus), équipement en chaînes à neige et formation à leurs mise en place.**
- **Adaptation du véhicule à la tournée en fonction des contraintes d'accès aux lieux de livraison.**
- **Présence dans chaque véhicule d'un « mémo » qui résume « quoi faire » et qui contacter en cas de problème.**

## L'organisation des communications

- **Les clients ne possèdent pas le n° de portable des chauffeurs.**
- **Les appels sont centralisés en priorité sur la personne du responsable logistique, qui temporise le client et appelle le chauffeur qu'en cas d'urgence.**
- **L'entreprise privilégie l'envoi de SMS ou de mails. Les chauffeurs répondent quand ils sont à l'arrêt et quand ils le peuvent.**
- **Consigne de ne pas répondre quand ils conduisent. Ils doivent se garer et rappeler.**
- **Le travail est préparé, de plus les clients sont prévenus par le responsable livraison ou les assistantes commerciales si « décalage ». Il n'est pas nécessaire de joindre le chauffeur toutes les 5 mn.**

## La formation/information des conducteurs

- **Longue formation des chauffeurs aux tournées environ un mois. Les chauffeurs connaissent plusieurs tournées. Investissement important mais qui donne de la souplesse organisationnelle pour assurer une qualité de livraisons.**
- **Formation au montage des chaînes à neige.**
- **Consignes sur l'utilisation des téléphones.**

## La suite

- **3 commerciaux qui ont le statut de VRP.**
- **Diagnostic de leurs déplacements.**
- **Etablissement d'un plan d'action.**