**PRST3 Auvergne-Rhône-Alpes 2016-2020**

**FICHE ACTION N°2.6**

**Information et sensibilisation des PME-TPE sur la prévention des addictions en milieu professionnel**

|  |  |
| --- | --- |
| **Référence du PST** | Axe 2 : Améliorer la qualité de vie au travail, levier de santé, de maintien en emploi des travailleurs et de performance économique et sociale de l’entreprise |
| Objectif 6 : Transversalité santé au travail – santé publique |
| Action 2.11 : Prévenir les pratiques addictives en milieu professionnel |
| **Lien avec d’autres plans** | Plan santé publique |
| **Lien avec les CPOM** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Problème** | Aussi, au vu des niveaux de consommation parmi les actifs occupés, des conséquences et des liens pouvant exister avec le travail, l’inscription du risque lié aux pratiques addictives sur le document unique est une démarche de prévention collective, issue d’un travail pluridisciplinaire (employeur, représentants du personnel, service de santé au travail…), ayant pour objectifs, entre autres, de permettre à chacun de réagir face à un salarié en danger, ainsi que de connaître ses droits et devoirs. Elle a aussi pour objectif de réduire le risque de consommation lié à certains facteurs en lien avec le travail. C’est pourquoi il est nécessaire d’informer et de sensibiliser notamment les PME/TPE sur la prévention des addictions en milieu professionnel afin d’améliorer leur connaissance des pratiques addictives sur le territoire et de pouvoir les orienter vers les bons interlocuteurs pour la gestion des situations d’addiction. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Objectifs** | |
| **Objectif général** | Améliorer la prévention et la gestion des situations d’addictions en milieu professionnel |
| **Objectifs spécifiques** | I Améliorer la connaissance des services de santé au travail des pratiques addictives en milieu professionnel |
| II Améliorer l’orientation des entreprises, notamment les TPE, vers les bons interlocuteurs et dispositifs pour la gestion des situations d’addiction |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Thématiques concernées** | | **Type d’action ou de livrables** | |
| Evaluation des risques  Formation/ information/ communication  Usure professionnelle (TMS, équipements et lieux de travail)  Chimique (dont amiante, CMR, polyexpositions, PE, nanomatériaux)  Offre de service TPE/PME  Connaissances/données | Chutes de hauteur (et plain-pied)  RPS  Risque routier  QVT  Maintien en emploi  Santé travail/santé publique  Dialogue social  Autres: | Action collective  Colloque  Formation  Elaboration de document  Méthodologie d’intervention  Autres : | Guide méthodologique  Document d’information  /sensibilisation  Site internet  Bases de données  DVD  Autres : |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Acteurs** | | |
| **Pilote** | DIRECCTE  ARS  CARSAT  OPPBTP  ARACT | MSA  SIST (à préciser)………………………………………  autre (à préciser)……ANPAA…… |
| **Contributeurs** | DIRECCTE  OPPBTP  ARS  CARSAT  ARACT  DREAL  SST : SIST BTP 69, SIST BTP 38, AGEMETRA, AIPVR, AIST 63, AIST 43, ACMIST 15, ST du Genevois, SSTA Michelin  MSA | FRSEA  RSI  DRAAF  DRIEE  Fédération professionnelle : fondation du BTP  Organisation syndicale de salariés (préciser le nom)  Autres : Préfecture/MILDECA. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objectif spécifique I**  Améliorer la connaissance des services de santé au travail des pratiques addictives en milieu professionnel | | | | |
| **Description des activités** | | | | |
| **Actions** | **Cibles** | **Méthodologie** | **Responsable** | **Echéances** |
| 2.6.1 Diagnostic auprès des services de santé travail pour connaître la perception, les besoins, les pratiques des équipes pluridisciplinaires sur les addictions en entreprise | Equipes pluridisciplinaires des SST | Constitution d’un groupe de travail, élaboration du questionnaire  Enquête par questionnaire en ligne, étude statistique | ANPAA | 2ème trimestre 2017  Dernier quadrimestre 2017 |
| 2.6.2 Communication sur les résultats du diagnostic auprès des SST | Equipes pluridisciplinaires des SST | Réalisation d’une synthèse des principaux résultats  Réalisation d’un document avec synthèse des résultats  Diffusion de ce document auprès des SST (modalités à préciser : diffusion d’un document, colloque, site Internet, etc) | ANPAA | 1er trimestre 2018 |
| 2.6.3 Formation des équipes pluridisciplinaires | Equipes pluridisciplinaires des SST | A partir des résultats de l’enquête, détermination des besoins en connaissances et des supports adéquats  Déploiement d’un module de formation | Direccte (MIT) | 2018  2019 |
| **Partenaires de l’action** | CARSAT, IREPS | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Évaluation de**  **l’action** | **Critères d’évaluation** | **Indicateurs** | **Source** |
| Réalisation effective du diagnostic | Taux de participation des SST de la région au diagnostic  Nombre de professionnels ayant répondu  Statuts des répondants | Liste régionale des SST  Questionnaires remplis |
| Communication des résultats | Nombre de plaquettes  Nombre de réunions de restitution  Nombre de participants  Statuts des participants | Bordereaux d’envoi  Feuilles d’émargement  Idem  Idem |
| Niveau d’appropriation des connaissances par les SST | Réponses à questionnaire d’évaluation :   * Apport de connaissances * Changements dans les opinions/les représentations | Petit questionnaire d’évaluation des connaissances (avant/après ) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objectif spécifique II**  Améliorer l’orientation des entreprises, notamment les TPE, vers les bons interlocuteurs et dispositifs pour la gestion des situations d’addiction | | | | |
| **Description des activités** | | | | |
| **Actions** | **Cibles** | **Méthodologie** | **Responsable** | **Echéances** |
| 2.6.4 Réalisation d’une plaquette d’information et de sensibilisation | Entreprises, dont TPE | Constitution d’un groupe de travail pour,  - définir et formuler les informations à diffuser  - réaliser une maquette de plaquette  - Définition des cibleset vecteurs de diffusion | Préfecture | 2016 |
| 2.6.5 Diffusion de la plaquette auprès des entreprises et TPE | Entreprises, dont TPE | Distribution de la plaquette aux entreprises cibles |  | 2017 |
| 2.6.6 Réalisation d’un annuaire d’acteurs et dispositifs à mobiliser pour la gestion de situation d’addiction en milieu professionnel | Entreprises, salariés et leurs représentants, préventeurs | Constitution d’un groupe de travail chargé, à partir d’un état des lieux des acteurs et dispositifs (y compris d’évaluation des risques et QVT), de réaliser une maquette de l’annuaire avec liste et missions des acteurs pertinents dans le champ des addictions en entreprises | ANPAA ?  BTP 69 ?  AIST 63 ? | 2ème trimestre 2018  2019 |
| 2.6.7 Réalisation d’un outil de sensibilisation, si nécessaire, en fonction de l’existant | Entreprises, salariés et leurs représentants, préventeurs | Constitution d’un groupe de travail chargé, à partir des manquements détectés dans l’annuaire, de réaliser un outil de sensibilisation | ANPAA ?  BTP 69 ?  AIST 63 ? | 2020 |
| **Partenaires de l’action** | CARSAT, IREPS, ARS, CSAPA | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Évaluation de**  **l’action** | **Critères d’évaluation** | **Indicateurs** | **Source** |
| **Plaquette d’information et de sensibilisation** | | |
| Réalisation effective d’une plaquette  Edition/Diffusion effective de la plaquette | Nombre de plaquettes diffusées en entreprises  Liste des entreprises auxquelles a été diffusée la plaquette / nombre de téléchargement de la plaquette  Fonction des personnes en entreprises à qui la plaquette a été envoyée | Données chiffrées sur la diffusion de la plaquette (« mouchard » sur site de diffusion de la plaquette) |
| Impact de l’information diffusées dans les entreprises où la plaquette a été distribuée / téléchargée | Appréciation de l’information reçue :   * Taux de réponse au questionnaire / nombre de téléchargements * Réponses aux questions sur apport de nouvelles connaissances pour personne qui répond au questionnaire (fonction indispensable à connaitre) * Réponses aux questions sur changements d’opinions de représentations | Questionnaire en ligne au téléchargement de la plaquette |
| **Annuaire des acteurs et dispositif** | | |
| Constitution effective de l’annuaire | Livrable | Document produit |
| Diffusion de l’annuaire | Enregistrement sur les sites Internet des partenaires | Sites Internet |
| Réalisation effective d’un outil de sensibilisation | Livrable | Document produit |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Suivi de l’action** | | |
| **Date** | **Nature de l’évolution**  (Actions, partenaires, cible, calendrier, etc) | **Raisons de l’évolution** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |