**PRST3 Auvergne-Rhône-Alpes 2016-2020**

**FICHE ACTION N°3.7**

**Elaborer un accord cadre portant sur la culture de prévention comme facteur de performance globale**

|  |  |
| --- | --- |
| **Référence du PST** | Axe support : Renforcer le dialogue social et les ressources de la politique de prévention en structurant un système d’acteurs, notamment en direction des TPE-PME |
| Objectif 7 Dialogue social  |
| Action 3.1 : Renforcer la place et la visibilité du dialogue social dans la mise en œuvre de la stratégie de santé au travail  |
| **Lien avec d’autres plans** |  |
| **Lien avec les CPOM** | Permettre la mise en évidence dans les CPOM des indicateurs économiques et sociaux pour les instances de gouvernance des SST, afin de favoriser leur appropriation par les entreprises et les acteurs de a santé au travail  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Problème** | Enjeu : Etablir un consensus entre partenaires sociaux au plan régional sur la culture de prévention, ses caractéristiques et indicateurs, ses modalités d’action au niveau des relations collectives du travail dans les entreprises, qui pourraient ensuite être relayées par les organes de direction et leurs instances au sein de SST pour promouvoir et enrichir les axes de cet accord dans leur politique de santé au travail auprès de leurs adhérents et notamment les TPE/PME.Eléments de diagnostic : repérer les coûts du non prévention (dépenses passives) avant de dégager des axes d’actions partagées correctives qui s’avèrent positives au plan économique et social Actions passées + bilan : s’appuyer sur des études et opérations réalisées, sectorielles, territoriales, valorisant la culture de prévention Problématique : articuler prévention des risques professionnels et performance économique Attente des partenaires / entreprises : comprendre et relativiser la réalité des coûts de la prévention (dont la cotisation SST ) au regard des coûts réels d’une absence de politique de prévention partagée en ce domaine … |

|  |
| --- |
| **Objectifs** |
| **Objectif général** | Favoriser un consensus entre partenaires sociaux sur les fondamentaux de la culture de prévention et leurs liens avec la performance global des entreprises |
| **Objectifs spécifiques** | I Favoriser l’acquisition d’un socle commun de connaissances approfondir la culture de prévention |
| II Parvenir à la rédaction d’une trame d’accord cadre |

|  |  |
| --- | --- |
| **Thématiques concernées** | **Type d’action ou de livrables** |
| [x]  Evaluation des risques[x]  Formation/ information/ communication[x]  Usure professionnelle (TMS, équipements et lieux de travail)[ ]  Chimique (dont amiante, CMR, polyexposition, PE, nanomatériaux)[x]  Offre de service TPE/PME[x]  Connaissances/données | [ ]  Chutes de hauteur (et plain-pied)[ ]  RPS[ ]  Risque routier[x]  QVT[ ]  Maintien en emploi[x]  Santé travail/santé publique[x]  Dialogue social[ ]  Autres: *\*A préciser \** | ⌧ Action collective⌧ Colloque⌧ Formation⌧ Elaboration de document⌧ Méthodologie d’intervention[ ]  Autres :  | ⌧Guide méthodologique⌧ Document d’information/sensibilisation[ ]  Site internet[ ]  Bases de données[ ]  DVD[ ]  Autres :  |

|  |
| --- |
| **Acteurs** |
| **Pilote** | ⌧ DIRECCTE[ ]  ARS[ ]  CARSAT[ ]  OPPBTP[ ]  ARACT | [ ]  MSA[ ]  SSTI…[ ]  autre (à préciser)……………… |
| **Contributeurs** | [ ]  DIRECCTE⌧ OPPBTP[ ]  ARS⌧ CARSAT⌧ ARACT[ ]  DREAL⌧ SSTI (à préciser)…[ ]  MSA | ⌧ FRSEA[ ]  RSI[ ]  DRAAF[ ]  DRIEE⌧ Fédération professionnelle (préciser le nom)⌧ Organisation syndicale de salariés (préciser le nom)[ ]  Autres (à préciser) |

|  |
| --- |
| **Objectif spécifique I**Favoriser l’acquisition d’un socle commun de connaissances pour approfondir la culture de prévention |
| **Description des activités** |
| **Actions** | **Cibles** | **Méthodologie** | **Responsable** | **Echéances** |
| 3.7.1 Elaboration partagée d’une culture de prévention, pour faire évoluer la perception, par les acteurs de l’entreprise, d’une politique authentique de prévention, pour en devenir des promoteurs actifs au quotidien  | Partenaires sociaux | Constitution d’un groupe de travailOrganisation de rencontres partenarialesActions de professionnalisation des acteurs, notamment au sein des SST | Un binôme OS /OP  | Mi 2017  |
| 3.7.2 Synthèse des fondamentaux de la culture commune de prévention | Partenaires sociaux | Constitution d’un groupe de travailOrganisation de rencontres partenarialesRédaction d’une synthèse des acquis | Un binôme OS /OP | 2018 |
| **Partenaires de l’action**  | Intervenants extérieurs : consultants spécialisés (exp GINKO , , Personnes à mobiliser au sein des structures partenaires : Parsat, voire CARSAT , université , économie de la santé  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Évaluation de l’action** | **Critères d’évaluation** | **Indicateurs** | **Source** |
| Réalisation effective de rencontres entre partenaires sociaux | Nombre de partenaires sociaux impliqués dans l’actionNombre de rencontres | Feuilles d’émargementComptes-rendus de réunions |
| Document de synthèse de la culture commune de prévention | Livrable | Document produit |

|  |
| --- |
| **Objectif spécifique II**Parvenir à la rédaction d’une trame d’accord cadre |
| **Description des activités** |
| **Actions** | **Cibles** | **Méthodologie** | **Responsable** | **Echéances** |
| 3.7.3 Rédaction d’une trame d’accordDéfinition d’un contenu type : introduction générale, rubriquesDéfinition d’une méthodologie | Partenaires sociaux | Constitution d’un groupe de travailRépartition des thèmes et rubriques entre les participants | Un binôme OS /OP | 2019 |
| 3.7.4 Diffusion du contenu type d’accord cadre : action de communication | Partenaires sociauxBranches professionnellesSSTI |  | Un binôme OS /OP | 2019 |
| **Partenaires de l’action** | Recours éventuel à des personnalités extérieures de type médiateur ,voire ARESO |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Évaluation de l’action** | **Critères d’évaluation** | **Indicateurs** | **Source** |
| Réalisation effective d’une trame d’accord cadre | Livrable | Document produit |
| Réalisation effective d’une action de communication | Supports de communication : Internet, document papierNombre et qualité des participants à une action de communication | Sites Internet, bordereaux d’envoiInscriptions, feuilles d’émargement |

|  |
| --- |
| **Suivi de l’action** |
| **Date** | **Nature de l’évolution**(Actions, partenaires, cible, calendrier, etc) | **Raisons de l’évolution** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |